

eLCA

Estudio de viabilidad de bases de datos y páginas WEB para la aplicación de ACV en PYMES



Acción Preparatoria para la promoción de contenidos digitales europeos en las redes mundiales

La Política Integrada de Producto (IPP), impulsada desde la Unión Europea, representa un nuevo enfoque que pretende integrar consideraciones ambientales en el diseño del producto, de manera que la protección ambiental se convierta en un valor añadido, de la misma manera que el beneficio económico, la calidad, la seguridad, etc. Una de las principales herramientas de la IPP es el **Análisis de Ciclo de Vida (ACV)**.

El ACV es un método para evaluar de manera sistemática los impactos ambientales asociados a un producto a lo largo de todo su ciclo de vida: desde la extracción y procesamiento de materias primas hasta la manufacturación, transporte y distribución, uso y mantenimiento, y gestión como residuo (valorización y disposición en vertedero controlado). Sin embargo, un ACV detallado requiere un alto nivel de recursos, información cualificada y *know how* ambiental. Para adaptar el ACV como herramienta en la toma de decisiones en **pequeñas y medianas empresas (PYMES)**, debería disponerse de una metodología suficientemente simplificada para ser aplicada en un tiempo limitado por diseñadores sin experiencia ambiental previa. Con tal de facilitar la aplicación del eco-diseño con la ayuda del ACV, se pueden aprovechar nuevas formas de consultoría, como por ejemplo a través de servicios *on-line* por **internet**.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

La finalidad de esta acción preparatoria es estudiar la viabilidad de una página web con un servicio *on line* de Análisis del Ciclo de Vida (ACV) para PYMES. La página web también podrá contener información acerca del Análisis del Ciclo de Vida y Política Integrada de Producto en general, legislación, formación etc., e irá dirigida a consultoras como intermediarias entre los expertos de ACV y las empresas.

En consecuencia, los **principales objetivos** del proyecto son:

- Análisis de la disponibilidad y estructura de la información pública y privada para realizar ACVs en diferentes países de la UE
- Identificar la mejor forma de gestión de las bases de datos considerando nuevas formas de colaboraciones públicas/privadas
- Estudiar la viabilidad técnica y económica de la página web para realizar ACV en PYMES
- Implementar un prototipo para testear la página web mediante un muestra de PYMES

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Las características innovadoras de la aplicación propuesta de internet requiere un análisis detallado de los costes y beneficios de diferentes alternativas, y su testeo a través de un estudio piloto en una muestra de PYMES y consultorías. El proyecto se estructura en diferentes fases:

AÑO 2001											
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Utilización de bases de datos para ACV											
Estudio de mercado											
Diseño de la aplicación web y realización del prototipo											
					Auto-evaluación						
Difusión de los resultados											
Gestión del proyecto											







RESULTADOS E INNOVACIONES DEL PROYECTO

Los **resultados esperados** de esta acción preparatoria de la página web son las especificaciones de la página y la implementación de un prototipo, incluyendo:

- Estructura de la página web de ACV (aspectos de fácil utilización y criterios de calidad)
- Metodología simplificada de ACV para sectores industriales y países específicos
- Servicios, información y herramientas que serán disponibles de forma gratuita y mediante pago
- Gestión de *know how* público/privado sobre ACV y actualización de la base de datos
- Evaluación de costes de la página web

La principal **innovación** del proyecto consiste en definir la mejor forma de estructurar los datos públicos para realizar ACV en PYMES, y crear las condiciones para su amplia difusión a través de un servicio *on-line*. Esto podría promover en el futuro la explotación económica de los datos y servicios de ACV, y crear oportunidades de mercado para la gestión de datos y la consultoría correspondiente. El proyecto evaluará el posible *spin-off* para nuevas empresas especializadas en estos temas.

PARTNERS DEL PROYECTO

- | | |
|---|--|
|  Ente per le Nuove tecnologie,
l'Energia e l'Ambiente ENEA
- Project Coordinator - |  IFEU - Institut für Energie und
Umweltforschung
Heidelberg |
|  Environment Agency |  Aristotle University of
Thessaloniki LHTEE |
|  ECIPAR - CNA | |
|  Randa Group S.A. | |

Para más información, contactar con:

Silvia Ayuso RANDA GROUP, S.A.

e-mail: sayuso@randagroup.es